

Call for Ideas 2017 - Informationen und Teilnahmebedingungen



Der Wettbewerb

Das Ziel des Wettbewerbs ist es, die Entwicklung außergewöhnlicher und innovativer Gründungsideen zu unterstützen. Die Ideen werden unter anderem auf ihre unternehmerische Tragfähigkeit geprüft, die der erste Schritt auf dem Weg zu einer erfolgreichen Unternehmensgründung sein kann, aber nicht muss. Der Wettbewerb soll zu einer ersten intensiven Auseinandersetzung mit der eigenen Idee animieren.

Über die Geldpreise für die ersten Plätze hinaus winken den TeilnehmerInnen vor allem umfangreiche Unterstützungs- und Mentoringleistungen des TecUP Teams und seines Netzwerkes aus erfahrenen GründerInnen und UnternehmerInnen aus allen Bereichen der Gesellschaft. Jede/r TeilnehmerIn wird individuell betreut und bei ihrem/seinem weiteren Vorgehen unterstützt.

Im Call for Ideas 2018 sollen soziale Ideen besonders hervorgehoben werden. Daher wird es einen gesonderten Preis für die besten Ideen zur Lösungen von gesellschaftlichen, sozialen und ökologischen Problemen geben (z.B. im Bereich Klima & Umwelt, Gesellschaft & Politik, Kultur & Medien, Bildung & Integration, Gesundheit).

Der Ablauf des Wettbewerbs

Stufe 1 – Einreichung der Ideen

Zur Teilnahme am Wettbewerb wird eine **Ideenskizze** eingereicht, in der die Idee beschrieben ist. Die präzise Darstellung der Idee steht hier im Vordergrund, es müssen keine vollständigen Geschäftskonzepte oder gar Businesspläne eingereicht werden. Die Ideenskizze darf maximal zwei DIN A4 Seiten umfassen (+ optional 1 Din A4 Seite Bilder/Grafiken/Skizzen). Als Unterstützung zur Ausarbeitung und Beschreibung der Idee gibt es unseren Leitfaden zur Ideenskizze und eine Vorlage. Die Ideenskizze muss bis zum **06.06.2018** mit dem Formular auf unserer Homepage eingereicht werden. Bitte beachten: Wenn die Idee als „soziale Idee“

Präsentiert durch



klassifiziert wird, bewirbt man sich damit auf den Sonderpreis. Der Leitfaden sowie eine Vorlage für die Ideenskizze sind zum Download auf der TecUP Homepage verfügbar.

Tipp: Bereits vor Abgabe der Ideenskizze können alle offenen Fragen im persönlichen Gespräch geklärt werden: Ein Ideencheck kann gerne nach Vereinbarung stattfinden.

Stufe 2 – Bewertung der Ideen

Alle eingereichten Ideen werden von Mitgliedern des TecUP Teams gesichtet und bewertet. Alle TeilnehmerInnen erhalten ein individuelles schriftliches Feedback.

Stufe 3 – Präsentation vor der Jury

Die Top 10 (davon 3 aus dem Bereich der sozialen Ideen) lernen in einem Workshop, ihre Idee zu pitchen. Der Workshop wird am **19.06.2018** bei TecUP stattfinden. Dieser Termin sollte sich von jedem Teilnehmenden freigehalten werden. Im Rahmen der Abschlussveranstaltung am **05.07.2018** werden die Top 10 vor einer fachkundigen Jury in jeweils 5 Minuten ihre Idee pitchten. Die Jury wählt die drei besten Ideen aus und verleiht auch den Sonderpreis.

Im Überblick:

06.06.2018	Einsendeschluss (Online-Anmeldung und eingereichte Ideenskizze)
19.06.2018	Top Ten Ideen nehmen am Pitch-Workshop teil
05.07.2018	Abschlussveranstaltung mit Preisverleihung

Bewertungskriterien

Die Einreichungen werden nach folgenden Kriterien bewertet: Nutzen und Neuheit der Idee, Realisierbarkeit und Schlüssigkeit des Gesamtkonzeptes und die Qualität der Ideenskizze.

Die Preise

- 1. Preis 1.000 Euro
- 2. Preis 750 Euro
- 3. Preis 500 Euro
- Sonderpreis: 750 Euro

Präsentiert durch

Weiterführendes Beratungsangebot

Nicht nur während, sondern vor allem nach dem Wettbewerb profitieren die TeilnehmerInnen vom Unterstützungsangebot des TecUP Teams: In einem intensiven Austausch können die Ideen zu tragfähigen Geschäftskonzepten weiterentwickelt und die Gründung oder Umsetzung in die Anwendung vorangetrieben werden. Wir unterstützen dabei bei Fragen der Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung oder auch der Finanzierung des Vorhabens.

Teilnahmebedingungen

- Teilnahmeberechtigt am Call for Ideas 2018 sind alle Interessenten aus dem Großraum Ostwestfalen-Lippe
- Eine Teilnahme ist sowohl als Einzelperson ODER als Team möglich. Hierbei ist pro TeilnehmerIn/Team nur ein Ideenvorschlag zulässig
- Berücksichtigt werden alle bis zum 06.06.2018 (um Mitternacht) formal vollständig eingegangenen Skizzen zu Geschäftsideen
- Zusätzlich eingereichte Unterlagen können bei der Begutachtung nicht berücksichtigt werden
- Der Teilnehmende ordnet selbst ein, ob die Idee als soziale Idee zum Sonderpreis gehört
- Die Idee darf in keinem anderen Call for Ideas oder Ideenwettbewerb bereits prämiert und mit öffentlichen Mitteln unterstützt worden sein
- Bei der Einreichung der Ideenskizze darf die formale Gründung eines Unternehmens auf Basis der Idee noch nicht erfolgt sein
- Die Ideen müssen vom Teilnehmenden bzw. dem Team eigenständig entwickelt worden sein und dürfen die Rechte Dritter nicht verletzen
- Die Urheber- und gesetzlichen Schutzrechte der teilnehmenden Universitäten und Firmen bleiben unberührt
- Die TeilnehmerInnen stellen den Veranstalter von allen denkbaren Ansprüchen Dritter frei, die bei Verletzung etwaiger Urheberrechte, gesetzlicher Schutzrechte, Geschäftsgeheimnisse und sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Aussagen von JurorInnen und anderen am Wettbewerb beteiligten Personen
- Die Teilnahme am Wettbewerb schließt das Einverständnis mit den genannten Bedingungen ein

Präsentiert durch



Das Technologietransfer- & Existenzgründungs-Center der Universität Paderborn



 VerbundVolksbank OWL eG



Schutz der Ideen

Der Veranstalter des Call for Ideas –TecUP – sichert die vertrauliche Behandlung der eingereichten Ideen zu. Alle Jurymitglieder unterschreiben vor Sichtung der Ideenskizzen eine Geheimhaltungsvereinbarung und sichern nicht nur während des Wettbewerbs, sondern vor allem nach dessen Ablauf, eine vertrauliche Zusammenarbeit zu. Die persönlichen Daten der TeilnehmerInnen werden vom Veranstalter nicht an unbefugte Dritte weitergegeben. Die WettbewerbsteilnehmerInnen erklären sich nach vorhergegangener Absprache zur Präsentation der Idee im Rahmen der Abschlussveranstaltung und Pressearbeit bereit. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Beim Fehlen prämierfähiger Beiträge wird von einer Preisvergabe abgesehen.

Kontakt

Für auftretende Fragen und Hilfestellungen bezüglich des Wettbewerbs und des gesamten Ablaufes steht Lea Hansjürgen zur Verfügung:

Tel.: 05251 – 60 2099 oder per Email: lea.hansjuergen@upb.de

Präsentiert durch



Das Technologietransfer- & Existenzgründungs-Center der Universität Paderborn



VerbundVolksbank OWL eG

